

**DIRECTEUR GÉNÉRAL – MINISTÈRE DU TOURISME
JACKSON ALEXANDER WEECH**

Jackson Alexander Weech occupe le poste de directeur général du ministère du Tourisme des Bahamas depuis le 1er octobre 2026. Figure chevronnée du secteur hôtelier aux Bahamas, M. Weech apporte plus de 35 ans d'expérience en matière de direction, acquise aux Bahamas, dans l'ensemble de la région des Caraïbes et au Royaume-Uni. Son parcours couvre pratiquement toutes les facettes de l'industrie touristique : de l'exploitation hôtelière et du développement des ressources humaines à la gestion financière, en passant par les ventes et le marketing, les relations sociales, la défense des intérêts du secteur et l'élaboration de la stratégie touristique nationale.

Le leadership de M. Weech se distingue par l'étendue de son expérience au sein de l'écosystème touristique et par sa capacité à faire le lien entre les réalités opérationnelles du secteur et ses priorités économiques et stratégiques plus larges. Ayant dirigé d'importants complexes hôteliers, représenté les intérêts de l'industrie touristique nationale et travaillé en étroite collaboration avec le gouvernement ainsi qu'avec des partenaires internationaux, il apporte au ministère une vision nourrie tant par la gestion quotidienne de l'expérience des visiteurs que par les enjeux de compétitivité à long terme de la destination.

Avant de rejoindre le ministère, M. Weech a occupé les fonctions de vice-président et directeur général de « The Royal Towers » au sein du complexe Atlantis Paradise Island. À ce titre, il supervisait les opérations hôtelières, la performance financière, l'expérience client, la planification des investissements et le développement des cadres dirigeants. Auparavant, en tant que vice-président des opérations hôtelières chez Atlantis, il a contribué à piloter les activités de l'un des plus grands complexes touristiques intégrés des Caraïbes.

Son parcours dans les Caraïbes comprend également des postes de haute direction au sein des groupes Sandals et SuperClubs. En tant que directeur général de SuperClubs Breezes Bahamas — poste qu'il a occupé pendant 15 ans —, M. Weech a dirigé l'un des principaux complexes hôteliers « tout compris » du pays, tout en intervenant sur d'autres établissements situés en Jamaïque.

M. Weech s'est par ailleurs imposé comme une voix influente du secteur touristique bahaméen, bien au-delà du seul domaine hôtelier. Il a occupé le poste de vice-président principal de la Bahamas Hotel and Tourism Association (BHTA) de 2021 à 2024, avant d'en être élu président en décembre 2024. En tant que porte-parole principal et dirigeant stratégique de l'association, il a collaboré avec le gouvernement, les acteurs du tourisme et des partenaires internationaux du secteur sur des enjeux cruciaux pour la croissance et la résilience de l'industrie, notamment le développement des liaisons aériennes, la formation de la main-d'œuvre, les infrastructures, l'amélioration des produits touristiques et la compétitivité de la destination.

Cette expérience, alliant leadership opérationnel et engagement auprès de l'ensemble du secteur, nourrit aujourd'hui son action en tant que directeur général. Au sein du ministère, M. Weech assure une direction technique alors que les Bahamas s'appuient sur d'excellentes performances touristiques et une croissance soutenue du nombre de visiteurs en séjour. Ses priorités incluent le renforcement de la capacité du secteur touristique à assurer une croissance durable, le développement continu de la destination, ainsi que la garantie que les retombées économiques générées par le tourisme profitent aux Bahaméens dans tout le pays.

Grâce à une carrière entièrement consacrée à l'industrie touristique, M. Weech possède une compréhension approfondie des facteurs qui assurent le succès d'une destination : la qualité des ressources humaines et des produits, la solidité des entreprises et des infrastructures, la connectivité qui permet aux visiteurs de rejoindre le pays, et les partenariats qui favorisent l'évolution du secteur. En qualité de directeur général, il intègre cette perspective, ancrée dans la réalité du terrain, à la stratégie touristique nationale.

M. Weech est titulaire d'un « Higher National Diploma » en gestion hôtelière, obtenu au Shannon College of Hotel Management (Irlande), ainsi que d'un diplôme en gestion hôtelière délivré par le Bahamas Hotel Training College. Il a par ailleurs suivi le programme de développement pour cadres (Executive Development Program) à l'université Cornell.